LayerLegal
DERECHO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

DOSSIER DE RECURSOS

Guías, checklists y análisis de derecho digital para decidir con criterio.

Una selección de los recursos publicados en layerlegal.es, resumidos para leer en pocos minutos y ampliar en la web cuando lo necesites.

Edición de octubre de 2026

www.layerlegal.es

CONTENIDO

Qué encontrarás en este dossier

Cada recurso aparece resumido: su idea principal, los puntos que trata y el enlace para leerlo completo en la web. La marca de color indica el grupo de áreas al que pertenece.

Empresa **Digital** **Compliance**

Guías

- Contrato SaaS: qué debe revisar una empresa antes de firmarlo
- Qué cláusulas no pueden faltar en un contrato de desarrollo de software a medida
- Cómo repartir el capital entre los socios fundadores sin generar conflictos futuros

Preguntas

- ¿Puede una empresa utilizar ChatGPT con datos de clientes?
- ¿Necesito pedir consentimiento para guardar el currículum de un candidato?
- ¿Puedo usar el nombre de un competidor en mis anuncios online?
- ¿Necesito un acuerdo de confidencialidad (NDA) para hablar de mi idea con un posible socio o inversor?

Checklists

- ¿Está tu web jurídicamente preparada?
- Checklist de compliance de IA: 7 puntos que tu empresa debería revisar
- Antes de firmar con un proveedor tecnológico: 7 puntos que deberías revisar

Análisis

- Compliance digital: prevenir antes de reaccionar
- Las capas jurídicas de una startup
- Tu empresa puede tener un gran activo digital y no ser capaz de demostrar que es suyo

Actualidad

- Protección de datos más allá de la web
- El Supremo aclara desde cuándo empiezan a aplicarse las obligaciones del RGPD (y no es cuando crees)
- Reglamento europeo de IA: qué obligaciones tiene ya tu empresa y cuáles llegan después

RECURSOS

Guías

Pasos prácticos sobre contratos y procesos habituales en empresas digitales.

GUÍA **Contratación tecnológica** 15 de enero de 2026

Contrato SaaS: qué debe revisar una empresa antes de firmarlo

> **Lo esencial:** antes de firmar un contrato SaaS conviene revisar, como mínimo, la titularidad de los datos y de las personalizaciones, el nivel de servicio (SLA) y sus penalizaciones, el tratamiento de datos personales, la responsabilidad del proveedor ante incidentes, las condiciones de subcontratación y qué ocurre con la información al terminar el contrato.

EN EL ARTÍCULO

- Por qué un contrato SaaS no es un simple clic en "acepto"
- Los bloques que conviene mirar siempre
- Cuándo merece la pena una revisión jurídica específica

Leer el artículo completo en layerlegal.es

GUÍA **Contratación tecnológica** 2 de abril de 2026

Qué cláusulas no pueden faltar en un contrato de desarrollo de software a medida

> **Lo esencial:** un contrato de desarrollo de software a medida necesita, como mínimo, una definición clara del alcance y los requisitos, un calendario de entregas con hitos, un procedimiento de aceptación del trabajo, la cesión expresa de la propiedad intelectual del código a favor del cliente, garantía y soporte tras la entrega, un procedimiento para gestionar cambios sobre lo pactado, y un límite claro de responsabilidad. Sin estos elementos, cualquier desarrollo a medida es un foco de conflicto.

EN EL ARTÍCULO

- Por qué una plantilla de internet no sirve aquí
- Los bloques que no pueden faltar
- El riesgo de dejar que la IA redacte el contrato sola

Leer el artículo completo en layerlegal.es

GUÍA **Startups y empresas digitales** 16 de abril de 2026

Cómo repartir el capital entre los socios fundadores sin generar conflictos futuros

> **Lo esencial:** repartir el capital entre fundadores no es solo decidir un porcentaje. Lo que de verdad evita conflictos es pactar, desde el principio, un vesting con cliff (las participaciones se consolidan por plazo, no de golpe), qué pasa si alguien se va (good leaver / bad leaver) y cómo se rompe un empate si dos socios están al 50%. Todo esto se negocia mejor el primer día, cuando la relación es buena, que meses después, cuando ya hay un problema real sobre la mesa.

EN EL ARTÍCULO

- Por qué esto se pacta cuando todo va bien, no cuando hay un problema
- Repartir a partes iguales no siempre es lo más justo
- Vesting: por qué las participaciones no deberían entregarse de golpe
- Good leaver y bad leaver: no es lo mismo irse que ser expulsado
- Un 50/50 sin mecanismo de desempate es una bomba de relojería
- Dejar hueco para lo que viene después

Leer el artículo completo en layerlegal.es

RECURSOS

Preguntas

Respuestas directas a dudas concretas que nos plantean las empresas.

PREGUNTA | **IA & Compliance** 3 de febrero de 2026

¿Puede una empresa utilizar ChatGPT con datos de clientes?

> **Respuesta directa:** sí puede, pero no de cualquier manera. Antes de introducir datos de clientes en ChatGPT u otra herramienta de IA conviene comprobar qué hace el proveedor con esa información, si existe base jurídica para el tratamiento y si se necesita un acuerdo de tratamiento de datos con el proveedor de la IA.

EN EL ARTÍCULO

- El problema no es la IA, es qué se le introduce
- Qué conviene comprobar antes de dar luz verde
- Documentar el uso, no solo prohibirlo

Leer el artículo completo en layerlegal.es

PREGUNTA | **Protección de datos** 5 de mayo de 2026

¿Necesito pedir consentimiento para guardar el currículum de un candidato?

> **Respuesta directa:** no, mientras el currículum se conserve para el proceso de selección concreto al que el candidato se ha presentado: es un tratamiento necesario para esa relación precontractual que el propio candidato ha iniciado. Lo que sí cambia es guardarlo para futuras vacantes: eso es un uso adicional que hay que informar con claridad, y para el que lo habitual es apoyarse en el consentimiento del candidato.

EN EL ARTÍCULO

- Por qué no hace falta consentimiento para el proceso al que se presenta
- Guardarlo para futuras vacantes es otra cosa
- Cuánto tiempo se puede conservar un currículum

Leer el artículo completo en layerlegal.es

PREGUNTA | **Propiedad intelectual** 20 de mayo de 2026

¿Puedo usar el nombre de un competidor en mis anuncios online?

> **Respuesta directa:** depende de cómo lo utilices. No es lo mismo pujar por la marca de un competidor como palabra clave en Google Ads que mencionarla expresamente en el texto del anuncio: cada uso se analiza con reglas distintas, y no basta con preguntarse si puedes usar el nombre, sino cómo lo estás usando exactamente.

EN EL ARTÍCULO

- Pujar por la marca de un competidor como palabra clave
- Mencionar la marca del competidor dentro del propio anuncio
- Por qué la respuesta no es un sí o un no automático

Leer el artículo completo en layerlegal.es

PREGUNTA | **Startups y empresas digitales** 3 de junio de 2026

¿Necesito un acuerdo de confidencialidad (NDA) para hablar de mi idea con un posible socio o inversor?

> **Respuesta directa:** no siempre. Depende de qué información vayas a compartir y con quién. Un NDA no convierte una idea de negocio en algo automáticamente protegido: su función es establecer obligaciones de confidencialidad sobre la información que compartes con otra persona y limitar su utilización o divulgación. Por eso, antes de preguntarte si necesitas un NDA, conviene hacerte otra pregunta: ¿qué vas a contar, y qué parte de esa información quieres realmente mantener en secreto?

EN EL ARTÍCULO

- Si vas a hablar con un posible socio o cofundador
- ¿Y si es un inversor?
- ¿Una idea de negocio está protegida por sí misma?
- ¿Qué deberías contar en una primera reunión?
- ¿Entonces cuándo merece la pena firmar un NDA?

Leer el artículo completo en layerlegal.es

RECURSOS

Checklists

Listas para comprobar en pocos minutos si algo está en orden.

CHECKLIST | **Legalidad digital** 28 de enero de 2026

¿Está tu web jurídicamente preparada?

> **Respuesta directa:** una web corporativa o comercial suele necesitar, como mínimo, aviso legal actualizado, política de privacidad y de cookies coherentes con lo que realmente hace la web, condiciones de contratación si se vende online, y una revisión de accesibilidad. La falta de alguno de estos elementos es uno de los motivos más frecuentes de incumplimiento.

EN EL ARTÍCULO

- Por qué conviene revisar la web como un activo de riesgo, no solo de imagen
- Los puntos que revisamos en una auditoría legal de web
- Un riesgo que suele pasar desapercibido: la cobertura del seguro

Leer el artículo completo en layerlegal.es

CHECKLIST | **IA & Compliance** 8 de julio de 2026

Checklist de compliance de IA: 7 puntos que tu empresa debería revisar

> **Lo esencial:** este checklist no sustituye un análisis jurídico ni pretende clasificar tu sistema de IA conforme al Reglamento europeo de IA. Su objetivo es ayudarte a detectar, de forma práctica, qué aspectos deberías revisar en tu empresa: qué herramientas de IA se usan, qué datos se introducen en ellas, si hay que informar a clientes o usuarios, si existe supervisión humana en decisiones relevantes, y si el equipo sabe usarlas de forma responsable.

EN EL ARTÍCULO

- Los 7 puntos a revisar

Leer el artículo completo en layerlegal.es

CHECKLIST | **Contratación tecnológica** 22 de julio de 2026

Antes de firmar con un proveedor tecnológico: 7 puntos que deberías revisar

> **Lo esencial:** este checklist no es una lista de cláusulas que debería tener el contrato, sino un autochequeo desde tu punto de vista como cliente: si sabes qué pasa con tus datos, si puedes recuperarlos, qué ocurre si el servicio se cae, quién más puede acceder a tu información y qué pasa si el proveedor incumple. Revisar estos 7 puntos antes de firmar evita sorpresas que un contrato de aspecto "estándar" no siempre deja ver.

EN EL ARTÍCULO

- Los 7 puntos a revisar

Leer el artículo completo en layerlegal.es

RECURSOS

Análisis

Lecturas más amplias sobre cómo encajan las capas jurídicas en el negocio.

ANÁLISIS | **Legalidad digital** 18 de marzo de 2026

Compliance digital: prevenir antes de reaccionar

> **Lo esencial:** el compliance digital funciona mejor cuando se integra en los procesos habituales de la empresa (contratación, incorporación de herramientas, marketing) que cuando se aborda solo después de un incidente, una reclamación o un requerimiento de una autoridad.

EN EL ARTÍCULO

- Por qué el compliance "reactivo" sale más caro
- Qué significa integrar el compliance en los procesos reales
- El papel de una auditoría periódica

Leer el artículo completo en layerlegal.es

ANÁLISIS | **Startups y empresas digitales** 20 de febrero de 2026

Las capas jurídicas de una startup

> **Lo esencial:** una startup atraviesa distintas capas jurídicas según su fase: constitución y estructura societaria al inicio, contratos y propiedad intelectual en el desarrollo del producto, y pactos de socios, planes de incentivos y documentación de inversión a medida que crece y capta financiación.

EN EL ARTÍCULO

- Fase 1: constitución y estructura
- Fase 2: producto, contratos y propiedad intelectual
- Fase 3: crecimiento, equipo e inversión
- Por qué conviene una visión conjunta y no por compartimentos

Leer el artículo completo en layerlegal.es

ANÁLISIS | **Propiedad intelectual** 5 de agosto de 2026

Tu empresa puede tener un gran activo digital y no ser capaz de demostrar que es suyo

> **Lo esencial:** una empresa puede tener software, una marca, contenidos y tecnología con mucho valor y, sin embargo, no tener bien asegurado jurídicamente quién puede utilizarlos, explotarlos o transmitirlos. El problema casi nunca es la falta de un registro: es no haber consolidado correctamente la titularidad de lo que la empresa ya está usando, algo que suele descubrirse justo cuando menos conviene, en una due diligence de inversión o de venta.

EN EL ARTÍCULO

- La propiedad intelectual suele preocupar cuando ya es demasiado tarde
- El problema no suele ser la ausencia de un registro
- Tres frentes que se descuidan especialmente
- El problema aparece cuando alguien pregunta: "¿de quién es?"
- La propiedad intelectual no debería gestionarse como un trámite

Leer el artículo completo en layerlegal.es

RECURSOS

Actualidad

Lo que va cambiando en el día a día del cumplimiento digital.

ACTUALIDAD | **Protección de datos** 5 de marzo de 2026

Protección de datos más allá de la web

> **Lo esencial:** la protección de datos de una empresa no se agota en el formulario de contacto de su web. Incluye también los datos de empleados, los contratos con proveedores que tratan datos en su nombre, las herramientas internas (CRM, IA, gestión de RRHH) y la respuesta ante posibles incidentes de seguridad.

EN EL ARTÍCULO

- El error habitual: pensar que el RGPD es "un tema de la web"
- Los bloques que conviene revisar de forma integral
- Un cumplimiento vivo, no un documento archivado

Leer el artículo completo en layerlegal.es

ACTUALIDAD | **Protección de datos** 19 de septiembre de 2026

El Supremo aclara desde cuándo empiezan a aplicarse las obligaciones del RGPD (y no es cuando crees)

> **Lo esencial:** el Tribunal Supremo, en sentencia de 26 de marzo de 2026 (notificada el 21 de abril), ha fijado por primera vez en casación que las obligaciones del RGPD, incluido el principio de minimización, se aplican desde el momento en que se solicitan datos personales, no solo cuando se reciben. Es decir: un formulario, un proceso de selección o cualquier solicitud de datos ya queda sujeto a esas obligaciones, aunque la persona nunca llegue a facilitarlos.

EN EL ARTÍCULO

- Qué ha dicho el Tribunal Supremo
- Por qué esto importa en la práctica
- Dónde se nota más este cambio de criterio
- Qué revisar a raíz de esta sentencia

Leer el artículo completo en layerlegal.es

ACTUALIDAD | **IA & Compliance** 19 de septiembre de 2026

Reglamento europeo de IA: qué obligaciones tiene ya tu empresa y cuáles llegan después

Lo esencial: el Reglamento europeo de IA no entró en vigor de golpe: sus obligaciones se aplican de forma escalonada. La alfabetización en IA y las prohibiciones de determinadas prácticas ya son exigibles desde el 2 de febrero de 2025. Las reglas generales del Reglamento, junto con las competencias de supervisión y ejecución, se aplican desde el 2 de agosto de 2026. Y determinadas obligaciones para sistemas de alto riesgo se han desplazado a diciembre de 2027 o agosto de 2028.

EN EL ARTÍCULO

- Ya exigible desde febrero de 2025: alfabetización en IA y prohibiciones
- Ya aplicable desde este verano: las reglas generales del Reglamento
- Lo que todavía queda por llegar: sistemas de alto riesgo
- Un calendario que puede seguir cambiando

Leer el artículo completo en layerlegal.es

LAYERLEGAL

Derecho digital y tecnológico para empresas

Asesoramos a cualquier empresa que haga negocios en un entorno digital, venda tecnología o no: contratación tecnológica, startups y empresas digitales, propiedad intelectual, legalidad digital, IA y compliance, y protección de datos.

DIAGNÓSTICO

¿Sabes qué capas legales necesita hoy tu empresa?

Analizamos web, contratos, datos, IA, propiedad intelectual y otros riesgos digitales para detectar puntos de atención y priorizar actuaciones.

Revisa tu empresa en layerlegal.es · **hola@layerlegal.es**

Este dossier recoge, de forma resumida, contenidos de carácter informativo publicados en www.layerlegal.es. No constituye asesoramiento jurídico ni sustituye el análisis de un caso concreto. Edición de octubre de 2026.

© 2026 LAYERLEGAL. Todos los derechos reservados. Se permite descargar, imprimir y compartir este documento sin fines comerciales, siempre que se haga de forma íntegra, sin modificaciones y citando su origen (www.layerlegal.es). Queda prohibida su modificación, su reproducción parcial fuera de ese uso y cualquier explotación comercial sin autorización expresa.